NUOVA ACCADEMIA ARTI PRATICHE

CREATIVE CONTENT WRITING



SCENEGGIATURA

NARRATIVA

ADVERTISING

WEB

Corso Biennale (4 moduli)

Corso Annuale (2 moduli)

CREATIVE CONTENT WRITING

Il corso di Specializzazione Biennale in Creative Content Writing è composto da due moduli annuali, frequentabili anche separatamente. I moduli sono:

a) Narrativa e Sceneggiatura
b) Scrittura per la pubblicità e il Web

Sono percorsi che affrontano, in maniera altamente professionale, i diversi aspetti della scrittura, dal web alla carta stampata, dagli ambiti giornalistici agli uffici stampa, dall'advertising alla narrativa, alla drammaturgia, alla sceneggiatura televisiva e cinematografica.

I due moduli individuano gli ambiti fondamentali in cui sono richieste specifiche competenze linguistiche e tecniche, analizzando aspetti e metodi di lavoro, dando ad ogni allievo la possibilità di imparare a scrivere diverse tipologie di testi: dal breve pay-off al romanzo letterario, dal comunicato stampa al progetto di business, da una sceneggiatura per il cinema o il teatro, fino ad arrivare all'apertura concreta di un blog con la pubblicazione del primo articolo o post.

Entrambi i percorsi di studio prevedono una prova finale e indirizzano verso stage presso agenzie letterarie o pubblicitarie, presso case di produzione televisive o cinematografiche, e presso, infine, testate giornalistiche web.

Sono partner dell'iniziativa l'Agenzia letteraria Vicki Satlow di Milano (che selezionerà i migliori lavori degli allievi per rappresentarli, in Italia e all'estero, presso le più importanti case editrici) e la Casa Museo Giovanni Verga, dove si svolgeranno degli incontri con scrittori siciliani.

I due moduli sono frequentabili anche separatamente ma, in considerazione dell'attuale interconnessione di tutti i mezzi di comunicazione, e della conseguente necessità di possedere competenze trasversali, per i professionisti della comunicazione scritta, è consigliabile la frequenza di tutti i moduli in modo da ottenere una formazione all'avanguardia e multitasking. Frequentati in successione, formano uno dei più completi bienni di specializzazione in scrittura creativa reperibili sul territorio nazionale. Questo consente anche di spaziare in vari settori, aumentando il ventaglio delle possibilità di impiego e il livello professionale, essendo la poliedricità chiave di successo per chi lavora nei contesti della scrittura creativa.

(La frequenza di un solo modulo equivale ad un corso annuale, la frequenza di entrambi i moduli equivale ad un corso biennale).

OBIETTIVI

Il corso biennale in Creative Content Writing si pone l'obiettivo di trasferire agli allievi le conoscenze tecniche e culturali per poter creare contenuti nei vari contesti della scrittura.
L'allievo lavora su stesso al fine di sviluppare una consapevolezza delle proprie emozioni e percezioni, imparando a farne "materia" per testi letterari. Sviluppa la propria creatività, il pensiero laterale, l'espressività. Studia le fasi del processo creativo e le varie tecniche di scrittura per il web, l'advertising, il teatro, il cinema, la televisione, la narrativa.
Le competenze diventano così trasversali e la creatività liquida, adattabile ai vari contesti in cui il professionista della comunicazione scritta è chiamato ad operare.

DESTINATARI

Il corso è aperto a candidati in possesso di laurea triennale o di titolo equipollente. Possono iscriversi anche candidati che dimostrino di aver già significative competenze di base nella scrittura (verificate attraverso colloquio preselettivo con presentazione di titoli o prova scritta).

DOCENTI

I docenti sono scrittori, sceneggiatori, giornalisti, copywriter, content manager e creative director, scelti tra i migliori professionisti del settore comunicazione per assicurare un apprendimento concreto delle materie in programma.

NARRATIVA E SCENEGGIATURA (docenti di riferimento)
Giovanna Giordano: *è scrittrice e giornalista. Con il primo romanzo Cina cara io ti canto è stata finalista al Premio Calvino 1991. Ha pubblicato tre romanzi. Trentaseimila giorni(Marsilio, 1996, Premio Sciascia), Un volo magico (Marsilio, 1998, tradotto in Germania da Lübbe) e Il mistero di Lithian (Marsilio, 2004, Premio Sciascia e presentato al Premio Strega 2005).*

Domenico Trischitta: *è scrittore, drammaturgo e giornalista. Per il teatro ha scritto "Sabbie mobili" andato in scena al Teatro Quirino di Romae mandato in onda da Rai International, e "Bellini a Puteaux", andato in onda su Cult. Il suo romanzo "Una raggiante Catania" (edizioni Excelsior 1881) ha vinto il premio internazionale "Nino Martoglio".Ha collaborato con le pagine culturali de "Il Tempo", "Repubblica" e "La Sicilia".*

DOCENTI

Gianpiero Vincenzo: *è docente di Discipline Sociologiche presso l'Accademia di Belle Arti di Catania, ha insegnato anche presso l'Università Federico II di Napoli. Partner dell'Hudson Institute di Washington, Gianpiero Vincenzo è anche curatore di mostre, giornalista, scrittore e autore di numerosi saggi e testi di critica d'arte. Uno dei suoi ultimi libri è stato tradotto in 5 lingue.*

Altri docenti, che verranno comunicati durante lo svolgimento del corso, terranno seminari di approfondimento e incontri letterari presso la Casa-Museo di Verga.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del corso saranno affrontati attraverso una metodologia didattica pratica e multisensoriale. Le lezioni frontali, seguite sempre da esercitazioni di scrittura e consigli di lettura, saranno affiancate da case-history e testimonianza dirette.

Alle materie in programma si aggiungono attività extra-curriculari come workshop monotematici, svolti in località particolari della Sicilia (legati a percorsi cinematografici, letterari, gastronomici, leggendari, etc…), dove la riflessione sulle proprie sensazioni, sul *genius loci*, sui colori, suoni, sapori, diventa esercitazione pratica di scrittura.

PROGRAMMA

NARRATIVA

Fasi del processo creativo
Sceneggiatura
Storia degli stili
Sociologia dei consumi culturali
Morfologia della fiaba
Struttura del racconto
Scrittura narrativa
Short stories
Metafore e figure retoriche
Storytelling
Progettazione di un romanzo
Progetto finale

SCENEGGIATURA

Fasi del processo creativo
Narrativa
Storia del teatro, cinema e televisione
Sociologia dei consumi culturali
Morfologia della fiaba
Struttura della sceneggiatura
Scrittura per cinema e teatro
Sceneggiatura per la televisione
Sceneggiatura per il fumetto
Metafore e figure retoriche
Progettazione di una sceneggiatura
Progetto finale

ADV

Fasi del processo creativo
Storia del copywriting
Scrittura per il web
Sociologia dei consumi culturali
Scrittura per la pubblicità
Metafore e figure retoriche
Scrittura per il business
Copy strategy & Concept writing
Strumenti e ruoli dell'advertising
comunicazione e marketing
Progetto finale

WEB

Fasi del processo creativo
Elementi di copywriting
Nuovi media: dal digitale al
non-convenzionale
Sociologia dei consumi culturali
Scrittura per il web
Metafore e figure retoriche
Scrittura per il business
Concept writer
Social media strategy
Digital marketing
Progetto finale

ATTIVITA' EXTRA-CURRICULARI

Letture ed esercitazioni
Seminari di approfondimento
Incontri con professionisti del settore
Workshop sensoriali

Totale ore per annuale: 500
Totale ore per biennale: 1000

AMMISSIONE

Il corso biennale in Creative Content Writing è aperto a candidati in possesso di laurea triennale o di titolo equipollente. Possono iscriversi anche candidati che dimostrino di aver già competenze di base nella scrittura, verificate attraverso colloquio preselettivo con presentazione di titoli o prova scritta (lo stesso vale per la frequenza di un solo modulo, ovvero per il corso annuale).

Al fine di garantire un elevato livello formativo, le classi sono a numero chiuso.

COSTI

Il corso biennale ha un costo totale, per i due anni, pari a € 2.500 con Borsa di Studio Naap Academy* (senza Borsa di Studio € 4.000,00).
(La retta è esclusa IVA, compresa tassa d'iscrizione),

Il corso annuale ha un costo pari a € 1.300,00 con Borsa di Studio Naap Academy* (senza Borsa di Studio € 2.200,00).
(la retta è esclusa IVA, compresa tassa d'iscrizione).

Sono previsti pagamenti rateali.

**Naap intende avviare e consolidare una vera e propria Scuola di Scrittura, punto di riferimento per tutti gli scrittori del Mediterraneo. A questo scopo, per l'Anno Accademico 2013/2014, mette a disposizione degli allievi delle Borse di Studio a copertura parziale delle rette.*
L'assegnazione avverrà dietro presentazione di lettera motivazionale e Curriculum Vitae da parte del candidato. In caso di presentazione di un numero maggiore di richieste, rispetto alla disponibilità delle Borse di Studio, ha diritto di precedenza lo studente economicamente più svantaggiato.
Le domande devono essere inviate a info@naapacademy.it entro il 3 Dicembre 2013.

Regolamenti e documentazione per l'iscrizione sono scaricabili dal sito dell'Accademia. (http://www.naapacademy.it/download.php)

La nostra segreteria è a tua disposizione per ogni ulteriore informazione.



NUOVA
ACCADEMIA
ARTI
PRATICHE

NAAP Nuova Accademia di Arti Pratiche
Via Cervignano, 32 - 95129 Catania
Tel. +39 095 2163357
info@naapacademy.it
www.naapacademy.it