
GASPCOM
MADE IN ITALY
May 2021

GASPCOM

MADE IN ITALY

INDEX

Our Values ---------- pag. 3
Heritage ---------- pag. 3
Innovation ---------- pag. 5
Sustainability ---------- pag. 6
Our Brands ---------- pag. 7
Stefanomano ---------- pag. 8
Gaspino ---------- pag. 9
Contacts ---------- pag. 10



Our Values

Gaspcom è un'impresa che racchiude in sé la passione per la pelletteria e la visione di un mercato in continua evoluzione.

L'impresa guidata dai fratelli Gasparroni valorizza il saper fare di un territorio dove la pelletteria ha radici antiche, e attraverso un'organizzazione aziendale snella e moderna è capace di realizzare produzioni di qualità tipiche dell'artigianato italiano.

Questi valori si integrano con il concetto di sostenibilità che, per un'impresa fondata sui valori familiari, si traducono in rispetto per le persone e per il territorio da cui attinge la sua ricchezza.

Gaspcom is a firm which embodies both the deep passion for leathergoods and the vision of a constantly evolving market.

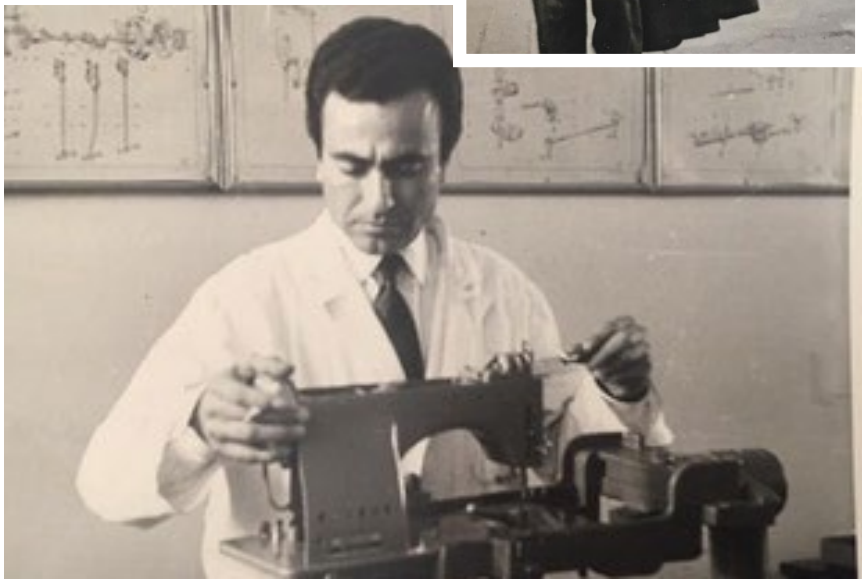
Led by the Gasparroni Brothers, the company enhances the "know-how" of a territory where leathergoods is deeply rooted in the past tradition. Through its smart and modern corporate structure, Gaspcom is able to manufacture Italian craftsmanship top-quality products.

These values join with the concept of sustainability which, for a company founded on family values, translates into respect for people and for the territory from which it draws its wealth.

HERITAGE







1960

La Famiglia Gasparroni apre la prima bottega artigiana ad Alba Adriatica.
Family Gasparroni founded the first Artisan workshop in Alba Adriatica city

1975

Carino inizia a produrre dei beauty case per importanti aziende tedesche che vendono via catalogo in tutto il Centro e Nord Europa.
Carino begins the production of a line of Make-up bags for important German company, which selling through catalogue was able to ship and spread those products all over Central and Northern Europe

1985

Presentazione alla fiera campionaria di Milano della prima collezione di cartelle da lavoro in vacchetta toscana tinta a mano. Un grande successo che ha consentito all'azienda di farsi notare da importanti case di moda. Da qui, l'inizio di nuove collaborazioni che permetteranno una crescita sia a livello tecnico che strutturale.
The first Hand-painted, Tuscan Cowhide Briefcases collection was presented at the Milan Trade Fair. It was a great success, making the company be noticed by many celebrated fashion brands. From here, a long journey started with the beginning of new collaborations allowing Gaspcom to grow both technically and structurally

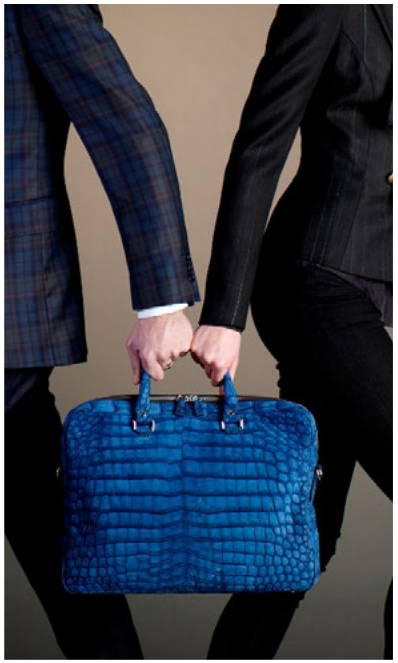
1990

Oltre all'ideazione di nuovi prodotti, Massimo e Stefano continuano ad espandere le proprie collaborazioni con brand internazionali come Tod's, Hunting World, Timberland, seguendo per loro buona parte produttiva di diversi loro modelli.
In addition to new products designing, Massimo and Stefano kept developing new partnerships with international brands such as Tod's, Hunting World, Timberland, by being in charge of many of their models' production procedures.

1995

La buona conoscenza di tecniche e lavorazioni consente ai fratelli Gasparroni di poter iniziare a progettare e realizzare le collezioni VISARUNO per la MARUI, una delle più importanti aziende giapponesi di distribuzione. Questo permetterà all'azienda di famiglia di crescere ed iniziare ad avere una visione globale del prodotto.
The excellent Technical skills and process expertise allowed the Gasparroni Brothers to be involved in the designing and making of the VISARUNO collection for MARUI, one of the most important japanese companies in the distribution field.







HERITAGE

2005

Dopo dieci anni di viaggi continui in Giappone, Stefano sente il bisogno di creare il proprio brand. Nasce così StefanomanO, con la prima collezione originale che troverà immediato riscontro nel mercato giapponese grazie anche alla distribuzione nei più prestigiosi department store. Tra questi gli importanti ISETAN - MITSUKOSHI - HANKYU - BARNEYS NEW YORK.

After 10 years of travels back and forth from and to Japan, Stefano felt the need to create its own brand. It is the birth of StefanomanO which through its first products line, made its name in the japanese market, also thanks to the most prestigious department store distribution. The most remarkable being: ISETAN - MITSUKOSHI - HANKYU - BARNEYS NEW YORK.

2007

Prima presentazione della collezione STM a PITTI UOMO IMMAGINE a Fortezza da Basso Firenze. Da subito si ottiene un'ottima risonanza del Brand in tutto il mercato Asiatico.

The first presentation of the collection STM at PITTI UOMO IMMAGINE in Fortezza da Basso (Florence). From the start, the Brand achieved an excellent resonance throughout the Asian market.

2010

Dopo il successo delle collezioni StefanomanO in Giappone, si apre il mercato della Corea del Sud con un'importante collaborazione con le compagnie SAMSUNG FASHION e HYUNDAI FASHION.

Right after the StefanomanO collections success in Japan, the brand landed in the South Korean market with an important partnership opportunity with the SAMSUNG FASHION and HYUNDAI FASHION companies.

2015

Nasce la prima collezione donna di StefanomanO, che viene presentata nei migliori Showroom di Tokyo e Seoul. È subito un grande successo di vendite grazie a WAKO che presenterà la collezione nel suo prestigioso punto vendita di GINZA a Tokyo. Il brand ora grazie alla collezione donna si presenta sul mercato con una gamma completa in grado di coprire tutto il mercato.

The first StefanomanO women collection gets released and presented in the best Tokyo and Seoul Showrooms. The collection is from the beginning an enormous commercial success, thanks to the WAKO presentation in its prestigious GINZA store in Tokyo.

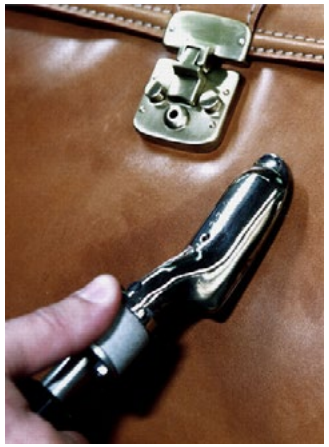
2020

La voglia di innovare è ancora presente nella Famiglia Gasparroni. Così, mossi da una forte motivazione nasce GASPINO: un'idea di prodotto solare e armonioso tutto al femminile. Ricco di nuove emozioni di stile, è ispirato a forme geometriche floreali. Un nuovo spunto per il domani.

The innovation hunger is still part of the Gasparroni family. So, pushed by a strong motivation, GASPINO was born: a female-focused, joyful and harmonious idea of a product. Enriched by a whole new style essence, it is inspired by geometric floral shapes.

Innovation







Essere competitivi sul mercato dopo più di 50 anni di attività significa avere nel proprio DNA un concetto di **innovazione** che non si traduce solo nel prodotto, ma anche nella **gestione dei processi di lavorazione** e della **rete di fornitori** necessari per avere **prodotti di qualità.**

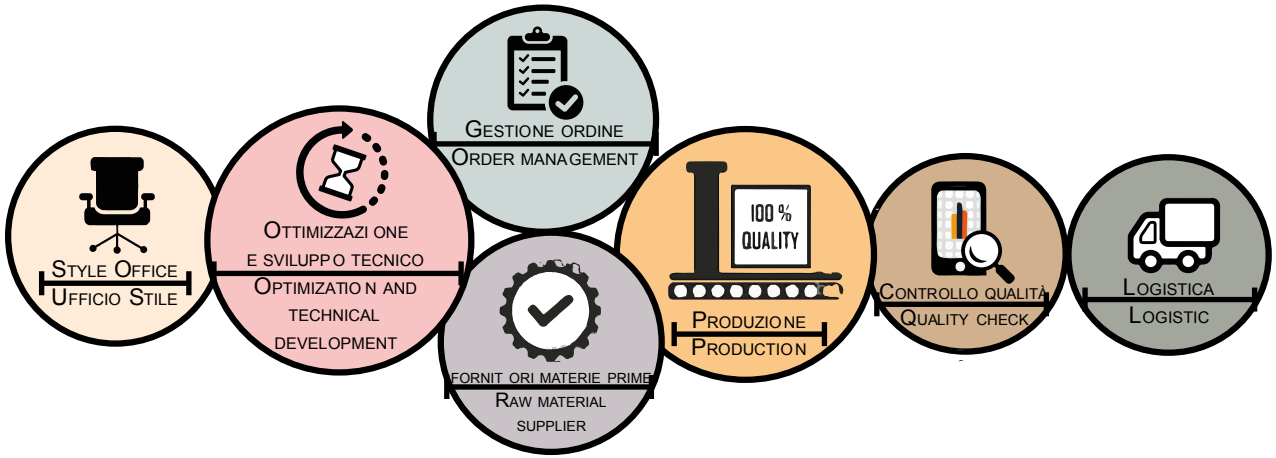
Questo oggi si concretizza con un'attenta gestione dei flussi di lavoro che, dall'**ufficio stile** fino al **controllo qualità** del prodotto, passa attraverso sistemi di avanzamento digitalizzati in grado di avere una totale efficientazione delle produzioni.

Questo sistema di rete diffusa permette alla Gaspcom di gestire produzioni di qualità indipendentemente dal numero di pezzi da realizzare. **Il network di produzione è ad oggi in grado di garantire fino a 3000 borse al mese**.

Being competitive on the market after a more than 50 years activity, means having multiple genes of Innovation inside the DNA: it is not only a matter of production, but also of manufacturing process management and supplier network building, essential to make top-quality products.

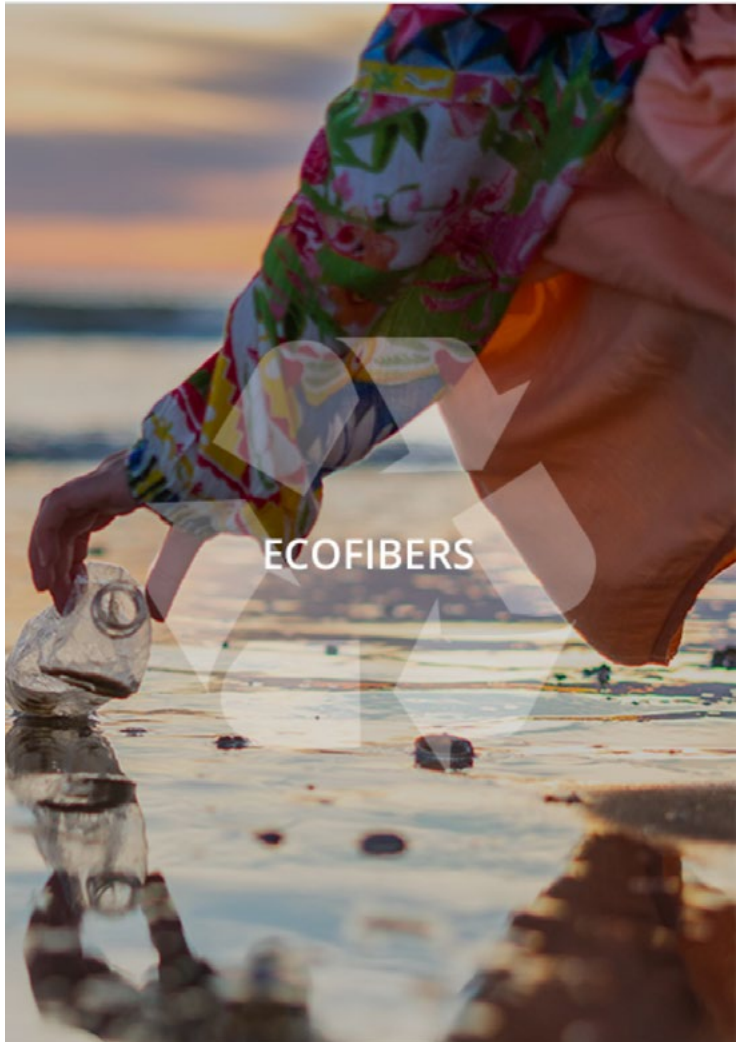
This takes the form today of a careful management of the workflows, which goes from the style department to the quality control of the products, passes through digitized advancement systems, and leads to a full efficiency in the productions' processes.

This network system allows Gaspcom to manage quality productions, independently from the amount of product pieces required.
The production network is today able to place on the market up to 3000 bags per month.



GASPCOM
MADE IN ITALY

SUSTAINABILITY



La Gaspcom è da sempre attenta al rispetto dell'ambiente ed alla **sostenibilità dei suoi prodotti.**

Dalle pelli a stampa cervo fino al **cuoio tinto a mano**, tutti i nostri pellami sono pieno fiore proveniente da animali da allevamento e destinati alla macellazione. Questo ci garantisce un cuoio di alta qualità, dalla grana uniforme, privo di graffi e imperfezioni.
I trattamenti delle colorazioni dei materiali usati sono certificati ed utilizzano solventi privi di azoto.

Questo consente ai prodotti realizzati dalla Gaspcom una lunga durata nel tempo ed una **perfetta riciclabilità**, grazie all'assenza di elementi chimici dannosi per l'ambiente.

Sempre attenti alla ricerca di materiali innovativi usiamo nelle nostre collezioni tessuti in poliestere proveniente da polimeri riciclati o pellami innovativi come **l'Apple Skin proveniente dalle bucce di mela** e da poliuretano eco compatibile.

Gaspacom has always been focused on environmental respect and on its products' sustainability.

From deer-print to hand-dyed leather, all our hides are full-grains leathers coming from farming animals intended for slaughter. This guarantees our firm an high-quality leather, with uniform grain and free of any scratches or imperfections. The material colour treatments used by our brand are certified and use nitrogen-free solvents.

This allows all the products made by Gaspcom a long-lasting durability and a perfect recyclability, thanks to the absence of chemical elements harmful for the environment.

Always careful to innovative materials research and selection, we use in our collection, only polyester fabrics from recycled polimeris or innovative leathers such as Apple Skin, which comes from apple skin and eco-compatible polyurethane.







Our Brands

La voglia di creare prodotti è il motore che ci spinge a ideare nuove collezioni e presentarle sul mercato con i nostri brand: StefanomanO e Gaspino.
Le 2 collezioni di Gaspcom hanno un respiro internazionale e puntano a raccogliere un'ampia fascia di pubblico grazie alla sua differenziazione di stile e posizionamento.
Questo è per noi il miglior biglietto da visita per mostrare anche ai grandi brand mondiali le nostre capacità creative e produttive.

The willingness to create new products is the engine that drives us to conceive new collections and present them on the market with our brands StefanomanO e Gaspino.
The two Gaspcom collections have an international feel and aim to gather a wide audience thanks to its differentiation of style and positioning.
This is for us the best business card to show, even the bigger international brands our creative and productive skills.



Our Brands

STEFANOMANO®

HAND MADE IN ITALY

Brand creato nel 2005, che affonda le sue radici nell'antica attività di famiglia di lavorazione del cuoio, mira oggi con le sue borse a esprimere uno stile contemporaneo in chiave classico/informale, destinato a un consumatore sensibile al pregio del dettaglio, ma che non rinuncia al comfort di qualità. I concept della collezione si esprimono con l'uso di materiali pregiati quali pellami esotici o pellami naturali colorati a mano con sfumature e tonalità di colore uniche ed irripetibili. Accessori di lusso irrinunciabili, con i dettagli sempre curati, gli interni tutti realizzati in pelle, la cura artigianale di altissimo livello dona alle borse una qualità d'altri tempi, non seriale ma assolutamente unica**.**

Born in 2005, deeply rooted in its family ancient leather processing technique, today wants to express with its bags a more contemporary style with a classical/informal look, intended for a consumer who is sensitive to the value of details, but who does not give up quality comfort.
The collection's concepts are expressed through the use of precious materials such as exotic leathers or natural leathers colored by hand with unique and unrepeatable shades and nuances of color.
The Indispensable luxury accessories,with details always and fully cared for, the interiors all made of leather, the highest level craftsmanship care give to the bags a timeless quality, not serial, but simply unique.
bigger international brands our creative and productive skills.

www.stefanomano.it

GASPCOM
MADE IN ITALY



Our Brands

Gaspino
handmade in italy

Per il suo quarantesimo anniversario l'azienda Fratelli Gasparroni dà vita ad un nuovo progetto concependo l'iconica stampa all over "Gaspino" e realizzando la prima collezione full season. Con una forte motivazione creativa, nasce da un'idea di prodotto solare e armonioso tutto al femminile, ricco di nuove emozioni, ispirato a forme geometriche stile floreale. Un nuovo spunto per il domani.

For its fortieth anniversary, the company Fratelli Gasparroni gives life to a new project conceiving the iconic print all over "Gaspino" and realizing the first full season collection.
Coming from a strong creative motivation, the project develops from the concept of a female-focused, joyful and harmonious product, inspired by geometric floral shapes.
A new inspiration for tomorrow.

www.gaspino.com

GASPCOM

MADE IN ITALY

GASPCOM S.R.L.
Zona Ind/le Via Flaiano, 45
64013 CORROPOLI (TE)
ITALY

P.iva e Codice Fiscale:
IT01010040671
Tel. +39.0861.738992

Gaspino
gaspino.com
facebook/gaspinoofficial
instagram/gaspino_official

StefanomanO
stefanomano.it
facebook/stefanomanoofficial
instagram/stefanomano_official