il PULCINO®
LAVASECCO

Costruisci il tuo Futuro con un Franchising Innovativo

Numero Verde 800 145 024 | info@ilpulcinolavasecco.it | www.ilpulcinolavasecco.it

Mettiti in proprio e lavora per te

Mission Aziendale

La **Lavasud s.r.l.**, attraverso la creazione di centri **Il Pulcino Lavasecco in franchising**, intende sviluppare una rete di lavanderie multiservizi sul territorio nazionale.

L'azienda vuole risolvere, mediante la fornitura di servizi qualificati e specializzati, tutti i problemi di lavaggio, pulitura, decontaminazione, stiratura e riparazioni di capi di abbigliamento tessuti.

Immagine

I centri **Il Pulcino Lavasecco in franchising** vogliono trasmettere l'immagine di un'impresa giovane e innovativa per differenziarsi dalle lavanderie a secco di tipo tradizionale.
Questo messaggio è comunicato al cliente tramite:
- il **MARCHIO**
- la **QUALITÁ**
- l'**EFFICIENZA**
- i **SERVIZI**
- il **PREZZO**

Ambiente

I centri **Il Pulcino Lavasecco in franchising** controllano il processo di smaltimento dei rifiuti del processo lavorativo, affidandosi solo ad aziende autorizzate e certificate, risultato? Nessun problema burocratico, nessuna licenza!

Inoltre i detersivi alla spina, oltre ad essere al 100% ecologici, riducono la diffusione di plastiche ed altri materiali inquinanti.

Franchising

Il **franchising** è una forma di collaborazione continuativa per la distribuzione di beni o servizi fra un imprenditore (**Affiliante o Franchisor**) e uno o più imprenditori (**Affiliati o Franchisee**), giuridicamente ed economicamente indipendenti uno dall'altro.
L'**Affiliato** s'impegna a far proprie politica commerciale e immagine dell'**Affiliante.**
L'**Affiliante** concede all'**Affiliato** l'utilizzazione della propria formula commerciale.

Punti di Forza

1. Consulenza

Il Franchisor è in grado di offrire, tramite i propri consulenti, **assistenza personalizzata** per la formulazione di proposte operative.

2. Rapidità

L'azienda madre procede secondo la formula tutto "chiavi in mano".
Vogliamo che per te tutto sia facile.

3. Training

Ai nuovi affiliati è garantito **un periodo formativo in una delle unità pilota** (gestione, funzionamento macchinari, utilizzo software, sartoria).

4. Immagine Innovativa

La strategia aziendale (**prezzo + qualità + immagine + cortesia**) risulta vincente nel creare fenomeni di **fidelizzazione della clientela**.

5. Potere Contrattuale

Il Franchisor offre l'opportunità di godere di **condizioni contrattuali migliori con garanzia di qualità e rapidità del servizio**.

6. Promozione

La strategia aziendale è quella di investire sui singoli affiliati nel territorio in cui essi operano.
Il vostro successo è il nostro successo.

Perchè scegliere Noi

1. Il Business

Caratteristica rilevante del settore delle lavanderie **Il Pulcino Lavasecco** è la capacità di generare importanti economie di scala, inoltre una costante propensione all'innovazione in termini di impianti e prodotti sono riusciti a generare un notevole ribasso dei prezzi.

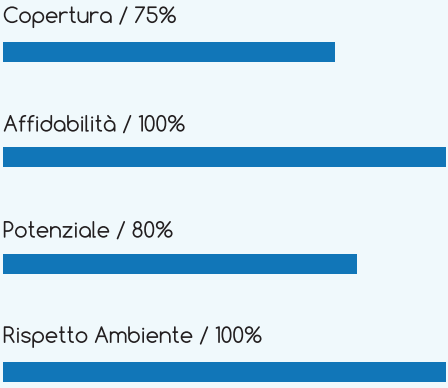
2. La Professionalità e l'Innovazione

Ad oggi la **Lavasud S.r.l.**, proprietaria del marchio "**Il Pulcino Lavasecco**", si può definire il leader nel settore delle lavanderie in franchising principalmente grazie alla sua capacità innovativa di breve termine che ha determinato un distacco non facilmente colmabile dai concorrenti.

3. Il Progetto

La **Lavasud S.r.l.** con la formula del franchising e quindi con la realizzazione di un numero sempre crescente di lavanderie a marchio **Il Pulcino Lavasecco**, è riuscita a modellarne le forme, correggerne gli errori e soprattutto integrare nuove servizi per rispondere agli utenti, sempre più esigenti, con l'obiettivo ultimo di realizzare dei veri e propri centri servizi.

I nostri numeri



L'Evoluzione dei Nostri Servizi

2011

introduzione della carta prepagata "**Pulcino Card Fidelity**" con la quale il cliente ha la possibilità di aprire un vero e proprio conto in lavanderia ed essere servito con un semplice gesto passando un codice a barre, risultato?
Servizio più rapido e grande fiducia trasmessa al cliente e dal cliente.

2012

inglobamento del servizio di "**vendita di detersivi ed ammorbidenti alla spina**"; questo servizio strizza l'occhio, come impone la politica del marchio, al risparmio senza tralasciare la qualità del prodotto, ma soprattutto all'ambiente, diffondendo la cultura del riciclo grazie a flaconi creati appositamente per un pluri-utilizzo.

2013

nuovo supporto all'affiliato ed al suo cliente finale: "**l'assistenza legale**"; tale servizio verrà messo a disposizione dell'utente finale in caso di tessuti contraffatti riportanti etichette fasulle, lo studio legale del marchio "**Il Pulcino Lavasecco**" creerà le condizioni per tutelare il cliente del singolo centro fino al rimborso da parte del negoziante che lo ha venduto.
Si apre una nuova era per le lavanderie.

2013

accorpamento del servizio di "**sartoria rapida**"; in un periodo in cui la figura del tipico artigiano sta scomparendo viene inserito un nuovo servizio dedicato all'arte del cucito, tutti i nuovi affiliati, in fase di avvio, verranno supportati da una sarta professionista che terrà un importante corso di formazione presso il nuovo centro.

2014

il "**pronto sms**"; il continuo aggiornamento del nostro software gestionale adesso permetterà ai nuovi affiliati di sfruttare la rete comunicando al cliente via sms sul proprio smartphone che i propri capi sono pronti per la consegna.

2015

ancora una novità che consiste nella possibilità che i nostri affiliati avranno di ordinare i prodotti destinati alla vendita, alla spina e non, direttamente in fabbrica; tutto ciò è possibile grazie ad un accordo nazionale che il brand ha firmato eliminando così per i suoi affiliati tutti i costi che si creano nel passaggio tra il Produttore ed il Consumatore. Risultato?
Ribasso del prezzo finale e ampliamento della gamma di prodotti.

2016

"**assistenza WhatsApp**", siamo nell'era della condivisione, gli affiliati della catena **Il Pulcino Lavasecco** avranno a disposizione il loro tutor oltre il periodo formativo previsto dal contratto grazie all'applicazione di messaggistica più diffusa al mondo h24!

2017

la rete "**Il Pulcino Lavasecco**" continua a crescere in termini di innovazione. I nostri nuovi affiliati potranno adesso funzionare anche 24 ore al giorno con il sistema robotizzato "**Il Pulcino H24**" una nuova tecnologia esclusiva del marchio disponibile dal secondo semestre 2017. Questo nuovo servizio permette di incrementare del 20% il fatturato medio del punto vendita.

Proposta A

Max 350 capi/giornalieri
Ampiezza locale consigliata mq.100-140

Lavasecco	Kg.15 "Union" dotata di: 2 filtri ecologico, 3 serbatoi autopulenti, 1 computer, 1 vasca di contenimento.
Banco da stiro	1 Banco stiro "Cocchi" aspirante-soffiante con caldaia automatica incorporata da lt.6. 2 banchi stiro "Cocchi" aspiranti/soffianti riscaldati.
Smacchiatrice	"Cocchi" con compressore incorporato.
Sistema ad acqua	1 lavatrice 1 essiccatoio.
Nastro Trasportatore	"Pamilas" su misura fino a 840 posti.
Imbustatrici Ecologiche	"Pamilas" pneumatiche: 1 carrellata, 1 murale.
Gestionale Touchscreen	PC, 1 stampante per ricevute, 1 stampante per biglietto ritiro capi, programma gestione lavanderia "3 logis all in one".
Fidelity Card	500 carte prepagate " Pulcino Card Fidelity".
Espositori prodotti alla spina	1 corner vendita di prodotti alla spina dotato di 8 postazioni.
Macchina da cucire	macchina da cucire professionale Janome.
Espositori Merceria	1 corner esposizione merceria (bottoni, spolette ecc.).
Campagna Pubblicitaria	on line (Social media, Motori di ricerca, sito web).
Formazione	settimana di corso formazione con n.2 tutor per lavanderia e sartoria, sul posto.
Arredo Reception	attinente alla catena in franchising "IL PULCINO LAVASECCO" completa di finiture interne (adesivi, grafiche ecc.) ed esterne (insegna e vetrofanie).
Impianti	Elettrico e Idraulico a norma e progetto su planimetria.

Proposta A Negozio H24 con Sistema Consegna Robotizzata:
"Pamilas" h24 completo di software e 500 card fidelity.

Proposta B

Max 230 capi/giornalieri
Ampiezza locale consigliata mq.80-100

Lavasecco	Kg.12 "Union" dotata di: 1 filtro ecologico, 2 serbatoi autopulenti, 1 computer, 1 vasca di contenimento.
Banco da stiro	1 Banco stiro "Cocchi" aspirante-soffiante con caldaia automatica incorporata da lt.6. 1 banco stiro "Cocchi" aspirante/soffiante riscaldato.
Smacchiatrice	"Cocchi" con compressore incorporato.
Sistema ad acqua	1 lavatrice 1 essiccatoio.
Nastro Trasportatore	"Pamilas" su misura fino a 620 posti.
Imbustatrici Ecologiche	"Pamilas" pneumatica carrellata.
Gestionale Touchscreen	PC, 1 stampante per ricevute, 1 stampante per biglietto ritiro capi, programma gestione lavanderia "3 logis all in one".
Fidelity Card	500 carte prepagate " Pulcino Card Fidelity".
Espositori prodotti alla spina	1 corner vendita di prodotti alla spina dotato di 8 postazioni.
Macchina da cucire	macchina da cucire professionale Janome.
Espositori Merceria	1 corner esposizione merceria (bottoni, spolette ecc.).
Campagna Pubblicitaria	on line (Social media, Motori di ricerca, sito web).
Formazione	settimana di corso formazione con n.2 tutor per lavanderia e sartoria, sul posto.
Arredo Reception	attinente alla catena in franchising "IL PULCINO LAVASECCO" completa di finiture interne (adesivi, grafiche ecc.) ed esterne (insegna e vetrofanie).
Impianti	Elettrico e Idraulico a norma e progetto su planimetria.

Proposta B Negozio H24 con Sistema Consegna Robotizzata:
"Pamilas" h24 completo di software e 500 card fidelity.

Proposta C

Max 150 capi/giornalieri
Ampiezza locale consigliata mq.50-80

Lavasecco	Kg.10 "Union" dotata di: 1 filtro ecologico, 2 serbatoi autopulenti, 1 computer, 1 vasca di contenimento.
Banco da stiro	1 Banco stiro "Cocchi" aspirante-soffiante con caldaia automatica incorporata da lt.6. 1 banco stiro "Cocchi" aspirante/soffiante riscaldato.
Smacchiatrice	X
Sistema ad acqua	1 lavatrice 1 essiccatoio.
Nastro Trasportatore	"Pamilas"su misura fino a 500 posti.
Imbustatrici Ecologiche	"Pamilas" pneumatica a muro.
Gestionale Touchscreen	PC, 1 stampante per ricevute, 1 stampante per biglietto ritiro capi, programma gestione lavanderia "3 logis all in one".
Fidelity Card	500 carte prepagate " Pulcino Card Fidelity".
Espositori prodotti alla spina	1 corner vendita di prodotti alla spina dotato di 8 postazioni.
Macchina da cucire	macchina da cucire professionale Janome.
Espositori Merceria	1 corner esposizione merceria (bottoni, spolette ecc.).
Campagna Pubblicitaria	on line (Social media, Motori di ricerca, sito web).
Formazione	settimana di corso formazione con n.2 tutor per lavanderia e sartoria, sul posto.
Arredo Reception	attinente alla catena in franchising "IL PULCINO LAVASECCO" completa di finiture interne (adesivi, grafiche ecc.) ed esterne (insegna e vetrofanie).
Impianti	Elettrico e Idraulico a norma e progetto su planimetria.

Proposta C Negozio H24 con Sistema Consegna Robotizzata:
"Pamilas" h24 completo di software e 500 card fidelity.