KING SERVIZI IN FRANCHISING
SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE
Stradella Decano n. 29 90131 - PALERMO
P.IVA : 05677490822 - C.F : PTTMCL78T03G273F
ISCRIZIONE U.I.C : AG. N ° A54519 - RUI SEZ E : 000371480
tel +39 091.2325833 fax : +39 091.6688680
E-mail : kingservizi@libero.it - sito web : hptt://www.reteimpree.it/kingservizi

CONTRATTO DI FRANCHISING

Tra

La king servizi in franchising - con sede a Palermo in Stradella Decano n. 29 P.iva 0567749022 Iscrizione R.U.I n. E000037140, Iscrizione Albo Agenti in attività finanziaria n. A54519 (in seguito denominato Affiliante)

e

.....con sede legale in .....

C.F.....e P.IVA .....(in seguito denominato Affiliato)

Premesso che

- Le parti si danno reciprocamente atto e riconoscono che per franchising si intende un contratto fra due parti, economicamente e giuridicamente indipendenti, in cui una (Affiliante) concede all'altra (Affiliato), dietro corrispettivo, l'uso di uno o più diritti e la immissione in un sistema integrato, noto ed efficiente per la fornitura di servizi o la distribuzione di beni, di cui già fa parte una pluralità di altri soggetti affiliati, i quali costituiscono una Rete (in seguito denominata Rete);

- L'Affiliante, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, ha ideato, costituito e sviluppato un complesso di conoscenze, metodi, sistemi, servizi e canali commerciali (in appresso Know-how) e che per l'esercizio delle proprie attività ha ideato e registrato i marchi Studio di consulenza creditizia, assicurativa, servizi inps/inpdap, servizi di telefonia fissa e mobile, energia basso consumo,pagamento bolletini postali e multe, servizi postali,R.C. Auto ed R.C. Auto-40%, servizi di camera di commercio, servizi delle agenzie delle entrate, servizi catastali, servizi di giardi naggio, servizi di volantinaggio, servizi edili, servizi nautici, servizi dell'automobilista, ecc... riuniti sotto il marchio generale di King Servizi (in appresso o Marchio) dei quali l'affiliate è proprie tario.
- L'Affiliante ha costituito ed ha interesse a sviluppare in modo capillare la Rete affiliandovi professionisti i quali, operando con l'uso del Marchio, provvedano a fornire ai propri clienti i servizi contrattuali (in appresso anche Attività);
- L'Affiliante è disposto a mettere a disposizione dell'Affiliato il Know-how ai sensi del presente contratto;
- L'Affiliato ha interesse ad entrare a far parte della Rete;

- L'Affiliato è consapevole che le disposizioni cui dovrà attenersi sono finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di espansione e consolidamento della Rete e che l'Affiliante, in qualità di ideatore, organizzatore e responsabile di tale Rete, si pone in una posizione di coordinamento e controllo, senza per questo pregiudicare in alcun modo l'autonomia e l'indipendenza giuridica, finanziaria e patrimoniale dell'Affiliato nello svolgimento dell'Attività.

Tutto ciò premesso le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1. Oggetto del contratto

Con il presente contratto di affiliazione commerciale l'Affiliante concede all'Affiliato l'uso, verso corrispettivo, di un insieme di diritti relativi a Marchi, insegne, denominazioni commerciali, Know-how, assistenza e consulenza tecnica e commerciale, inserendo l'Affiliato nella Rete.
Con il presente Contratto l'Affiliante concede all'Affiliato alle condizioni di seguito specificate e dietro corrispettivo il diritto di:

1. entrare a far parte della Rete
2. fare uso del Marchio, dei segni distintivi e del Know-How dell'Affiliante per lo svolgimento dell'Attività
3. usufruire dei servizi di consulenza ed assistenza tecnica e commerciale offerti dall'Affiliante
4. usufruire delle eventuali convenzioni sottoscritte dall'Affiliante con i fornitori assicurativi e finanziari, dei fornitori di servizi di energia a basso consumo e telefonia, servizi inps/inpdap e servizi postali, pagamento bolletini postali e multe, ricariche telefoniche e pay tv e altri servizi .

Articolo 2. Diritti dell'Affiliato ed obblighi dell'Affiliante

L'Affiliante autorizza l'Affiliato ad aprire un punto affiliato king Servizi nella provincia di

1. .....

senza diritto di esclusiva per il relativo territor io.
L'Affiliato, di comune accordo con l'Affiliante, potrà variare la propria sede all'interno della provincia medesima, in qualsiasi momento e senza oneri aggiuntivi.
L'Affiliato potrà prestare l'Attività per la propria clientela su tutto il territorio italiano.
L'Affiliato ha diritto all'assistenza di carattere commerciale, amministrativo e di marketing relativa all'Attività. L'assistenza offerta dall'Affiliante consiste in una consulenza e formazione costante, ad opera di personale specializzato dell'Affiliante, per lo sviluppo di competenze autonome dell'Affiliato per una autonoma erogazione dei servizi contrattuali.
L'Assistenza e la Formazione vengono fornite mediante:

1. Corso di formazione iniziale
2. Contatto on line (Telefono, Fax, Posta elettronica)
3. Accesso alle eventuali sezioni riservate del sito internet www.kingservizi.it
4. Accesso alle eventuali sezioni riservate dei siti internet www.kingservizi.it, - www.reteimprese.it/kingservizi

L'Affiliante concede all'Affiliato l'uso del Marchio, con il quale l'Affiliato dovrà operare per l'offerta dei servizi contrattuali.
L'Affiliante, inoltre, fornisce gratuitamente all'Affiliato su supporto magnetico e mediante accesso al sito internet gli esecutivi contenenti l'immagine coordinata per carta intestata, buste, biglietti da visita, modulistica, materiale promozionale, le insegne recanti il Marchio sotto forma di targa e vetrofanie
L'Affiliante fornisce altresì all'Affiliato gratuitamente n. 100 depliant di presentazione aziendale e n. 1000 volantini promozionali, nonché una pagina web personalizzata.
Ogni documento e servizio potrà essere ulteriormente fornito dall'Affiliato al prezzo di costo preventivamente comunicato.

Articolo 3. Obblighi dell'Affiliato

3.1 Formazione

L'Affiliato si obbliga a partecipare personalmente o a far partecipare i propri collaboratori a tal scopo designati al corso di formazione iniziale istituito dall'Affiliante e da questo offerto gratuitamente.
Indicativamente e non esaustivamente durante tale corso si esaminerà anche il piano di marketing per l'avviò dell'Attività.

Il corso di formazione iniziale ha lo scopo di formare l'Affiliato o i suoi collaboratori e trasferire loro il Know-how che è contenuto nel Manuale Operativo che verrà fornito mediante un supporto magnetico CD Rom.

3.2 Promozione ed erogazione del servizio

L'Affiliato, nella sua qualità di imprenditore, si obbliga a promuovere ed incrementare l'Attività, con la più elevata diligenza professionale e capacità tecnico-organizzativa, applicando scrupolosamente le indicazioni fornitegli dall'Affiliante, assumendosi l'obbligo di offrire alla clientela un servizio che sia conforme ai più elevati standards qualitativi e quantitativi.
In egual modo l'Affiliante si obbliga ad agire per assicurare la corporate identità, ossia l'uniformità di immagine della Rete.

3.3 Utilizzo del Marchio e divieto di concorrenza

Salvo diverso accordo, l'Attività non potrà essere svolta dall'Affiliato che con l'utilizzo del Marchio dell'Affiliante, fermo restando che il Marchio stesso non potrà che essere usato dall'Affiliato nell'ambito dell'esercizio dell'Attività.
Finchè il presente contratto produrrà i suoi effetti, nonché per i tre anni successivi, l'Affiliato non potrà svolgere, direttamente o indirettamente, anche attraverso diversa persona fisica o giuridica, alcuna altra attività che sia assimilabile a quella oggetto del presente contratto, né potrà in alcun modo possedere, direttamente o per interposta persona, quote, partecipazioni azionarie, interessenze di qualunque genere e tipo, di società che possano considerarsi, anche in modo non diretto, concorrenti dell'Affiliante ovvero di aziende che, comunque, svolgano attività nel medesimo settore professionale in cui opera quest'ultima.(tranne per gli affiliati che gia' hanno un'attivita' e usufruiscono del point).

3.4 Limiti all'utilizzo del Marchio

L'Affiliato si obbliga ad utilizzare il Marchio ed ogni altro segno distintivo dell'Affiliante ed ogni altro materiale da esso fornito riconducibile alla corporate identità, nonché il Manuale Operativo soltanto per gli scopi connessi ed afferenti al presente accordo e comunque sempre nel pieno rispetto delle indicazioni fornite dall'Affiliante.
L'Affiliato espressamente riconosce il diritto dell'Affiliante di modificare il Marchio, il logo, i colori ed ogni altro elemento o segno distintivo riconducibili alla corporate identità, nonché il Manuale Operativo e si obbliga fin d'ora ad adeguarvisi, sostenendo le spese a ciò necessarie.
La licenza d'uso del Marchio non potrà essere ceduta, né concessa in sub-concessione a terzi, senza preventiva autorizzazione scritta dell'Affiliante.
L'Affiliato riconosce espressamente che il Marchio, gli altri segni distintivi, nonché ogni altro materiale e/o informazione ricevuti, conseguiti o comunque conosciuti in occasione del presente accordo, sono e restano di esclusiva proprietà dell'Affiliante e che l'utilizzo degli stessi da parte dell'Affiliato è consentito esclusivamente nell'ambito e per le finalità di cui al presente accordo e sin tanto che questo rimane efficace.
L'Affiliato sarà responsabile del corretto utilizzo del Marchio.
Al fine di consentire all'Affiliante di controllare che dall'uso del Marchio non derivi alcun nocumento o pregiudizio alla sua immagine, a quella della Rete o a quella del Marchio stesso, l'Affiliato sottoporrà all'autorizzazione dell'Affiliante, prima della diffusione, tutto il materiale pubblicitario e/o informativo da esso eventualmente predisposto in aggiunta al materiale direttamente fornito dall'Affiliante, obbligandosi ad apportare tutte le modifiche eventualmente richieste dall'Affiliante.
Qualsiasi diverso utilizzo del Marchio o della denominazione dell'Affiliante o qualsiasi loro diversa configurazione grafica, dovranno essere preventivamente approvate per iscritto dall'Affiliante.
L'Affiliato, in nessun caso, sia durante la vigenza del presente contratto, sia successivamente, potrà avanzare pretese in merito alla proprietà del Marchio e/o ogni altro segno distintivo della Rete, né, in alcun caso, potrà avanzare contestazioni in merito alla validità e regolarità dei diritti di privativa che ad essi afferiscono.

3.5 Riservatezza e trattamento dei dati personali

Tutte le informazioni, i dati e le specifiche tecniche di qualsiasi natura, tutti i documenti (anche tecnici), gli estratti e le copie di documenti, la corrispondenza ed ogni altro elemento riservato, comunicati, sia prima che dopo la data di scadenza del presente contratto, dall'Affiliante all'Affiliato, sia oralmente che per iscritto, su supporto cartaceo o elettronico (d'ora in poi le Informazioni), posto che tra le Informazioni sono incluse, a titolo meramente esemplificativo, tutte le comunicazioni riguardanti diritti di proprietà industriale o intellettuale, schede o modelli tecnici, finanziari e gestionali, nominativi di clienti, proposte di accordi commerciali, rapporti, proiezioni di mercato, materiale promozionale o didattico, e comunque ogni altra informazione confidenziale relativa alla Rete o all'Affiliante, nonché analisi, documenti di lavoro, raccolte di dati, tavole comparative, studi di settore e qualsiasi altro documento che contenga o rifletta o sia fondato su tali Informazioni, dati e specifiche tecniche, indipendentemente dal fatto che le Informazioni siano o meno state individuate come confidenziali, non verranno utilizzate dall'Affiliato che in diretta conseguenza di esigenze strettamente legate all'Attività, né potranno essere diffuse o, comunque, comunicate a terzi, senza il preventivo consenso scritto dell'Affiliante, salvo tuttavia il caso in cui sia necessario ottemperare obblighi regolamentari o di legge o a richieste di Autorità italiane od estere alle quali non possa essere opposto un motivato rifiuto, oppure tali Informazioni siano già di dominio pubblico al momento della comunicazione a terzi o siano, medio tempore, divenute di dominio pubblico per cause diverse dalla violazione del presente articolo.
L'Affiliato si obbliga, altresì, a non eseguire e a non permettere che altri effettuino copie, estratti, note o elaborazioni di qualsivoglia atto e/o documento contenente le Informazioni di cui lo stesso sia venuto in possesso nell'esecuzione dell'Attività.
Qualora, successivamente al perfezionamento del presente accordo, si pervenga allo scioglimento o revoca del medesimo, l'Affiliato si obbliga a consegnare con sollecitudine tutti i supporti informatici e tutte le copie di documenti in suo possesso che contengano le Informazioni.
Gli obblighi di riservatezza di cui al presente articolo rimarranno in vigore per ulteriori tre anni a far data dallo scioglimento del presente vincolo contrattuale, per qualsiasi motivo intervenuto.
L'Affiliante si obbliga altresì ad adempiere a tutti gli obblighi ad esso ascrivibili ai sensi delle disposizioni contenute nel Testo Unico sulla Privacy D. Legs. N. 196/03.

3.6 Autonomia giuridica e patrimoniale dell'Affiliato

L'Affiliato, pur nell'osservanza degli obblighi contrattuali, opera in piena autonomia e come imprenditore indipendente, con una propria organizzazione ed a proprio rischio. Il presente contratto non da luogo ad alcun rapporto di natura associativa o societaria tra le Parti e pertanto l'Affiliato non ha alcun diritto o potere di assumere impegni ed obbligazioni in nome e per conto dell'Affiliante.
Le obbligazioni ed i debiti assunti, come pure le perdite sostenute ed i danni causati in connessione all'Attività, ricadranno interamente sotto la responsabilità dell'Affiliato.
L'Affiliato opera in piena e completa autonomia giuridica, finanziaria, patrimoniale e gestionale e di tanto l'Affiliato si obbliga a dare debita evidenza ai terzi. A tal fine, l'Affiliato si obbliga ad esporre e mantenere esposta nella propria Sede, con la necessaria evidenziazione, gli avvisi riguardanti la Rete predisposti dall'Affiliante.

3.7 Pubblicità nazionale

E' fatto obbligo all'Affiliato di corrispondere all'Affiliante l'importo annuale, di cui al successivo articolo 4, a titolo di contributo per spese pubblicitarie e promozionali sostenute e/o da sostenere da parte dell'Affiliante.
Tale contributo sarà destinato, con le modalità ed i tempi decisi in piena libertà ed autonomia dall'Affiliante, a campagne promozionali nazionali ritenute utili al fine del successo della Rete, con rinuncia da parte dell'Affiliato ad ogni interferenza e pretesa in merito.
L'Affiliato potrà richiedere il resoconto di quanto speso globalmente per le iniziative di cui sopra.

Articolo 4. Corrispettivi

Alla sottoscrizione del presente atto l'Affiliato verserà all'Affiliante, a titolo di fee d'ingresso, una somma pari ad Euro 5.000,00 (Cinquemila/00), Iva al 20% esclusa.
Tale somma viene corrisposta quale corrispettivo per lo sfruttamento del Marchio nonché per il trasferimento del Know-how e di tutti gli altri diritti e privilegi concessi con il presente contratto.
Il mancato pagamento anche di una sola delle rate eventualmente convenute a dilazione della somma totale comporterà l'immediata sospensione dell'erogazione dei servizi dovuti all'Affiliato e di cui all'Articolo 2.
Tale somma sarà acquisita in via definitiva dall'Affiliante, indipendentemente dalla sorte del presente Contratto.
L'Affiliante non dovrà pagare alcuna royalties.
L'Affiliato corrisponderà all'Affiliante un contributo annuo di partecipazione alle spese per la pubblicità nazionale in misura pari ad Euro 500,00 (Cinquecento/00), Iva al 20% esclusa, da pagarsi al sesto mese di ciascun anno, conteggiato a partire dalla data di sottoscrizione del contratto.

Articolo 5. Durata e rinnovo del contratto

Il presente contratto ha la durata di 3 anni a far data dalla sua sottoscrizione. Alla scadenza sarà tacitamente rinnovato per un periodo di pari durata ove non venga esercitata la disdetta da una delle parti con lettera raccomandata da spedirsi con almeno 6 mesi di anticipo rispetto alla scadenza.
In caso di rinnovo tacito non sarà dovuto alcun corrispettivo da parte dell'Affiliato.

Articolo 6. Risoluzione del contratto

L'Affiliante avrà diritto di risolvere il presente Contratto nel caso di morte, interdizione o inabilitazione, fallimento dell'Affiliato, ovvero una sua condanna penale che, per l'entità della misura detentiva o per la rinomanza negativa, possa creare un pregiudizio all'Attività o alla immagine della Rete, ove l'Affiliato sia persona fisica; fallimento o sottoposizione ad una qualunque procedura concorsuale, cambio nel controllo della società o entrata di nuovi soci o azionisti in concorrenza con l'Affiliante, ove l'Affiliato sia persona giuridica.
L'Affiliante, oltre ad ove specificamente previsto, avrà diritto alla risoluzione del presente contratto in qualunque caso di:

1. violazione degli obblighi di non concorrenza relativi all'Attività
2. violazione degli obblighi concernenti il corretto utilizzo della licenza d'uso dei diritti conferiti all'Affiliante
3. violazione degli obblighi di riservatezza
4. violazione dell'obbligo di conformarsi alle indicazioni dell'Affiliante
5. mancato pagamento dei corrispettivi previsti dagli articoli 4 e 5
6. pregiudizio grave sofferto dalla Rete in conseguenza del comportamento dell'Affiliato

L'affiliato avrà, invece, diritto di risolvere il presente contratto nel caso di morte, interdizione o inabilitazione, fallimento o una grave condanna penale dell'Affiliante che si rifletta
sull'immagine della Rete nonché per gravi motivi inerenti al mancato adempimento da parte dell'Affiliante degli obblighi derivanti dal presente contratto.
Qualora l'Affiliante ceda a terzi, in tutto o in parte, l'azienda dallo stesso creata e denominata King Servizi l'Affiliato potrà recedere dal presente contratto entro il termine di 60 (sessanta) giorni dall'avvenuta notificazione della cessione di azienda.

Articolo 7. Effetti della risoluzione o cessazione

Fermo restando il dovere di non concorrenza di cui all'art. 3.3 del presente contratto, in caso di risoluzione, mancato rinnovo o comunque cessazione a qualunque titolo intervenuta del presente
Contratto, ovvero di recesso di una delle parti (nel presente articolo, genericamente la "risoluzione") l'Affiliato dovrà:

1. immediatamente cessare l'uso di ogni diritto allo stesso derivante dal presente contratto, con particolare riferimento al Marchio

2. versare senza indugio all'Affiliante tutti gli importi ancora dovuti
3. cessare immediatamente l'Attività e qualsiasi attività pubblicitaria evidenziante la sua qualifica di affiliato alla Rete, nonché provvedere ad eliminare, nel minor tempo possibile, qualsiasi riferimento alla sua qualifica di affiliato alla Rete da ogni pubblicazione, non escluso l'elenco degli abbonati alla rete telefonica nazionale ed elenchi similari, che tale riferimento contenga

Articolo 8. Efficacia del contratto

L'efficacia del presente contratto, per la sola parte inerente alla intermediazione assicurativa e creditizia, rimane sospesa sino a quando l'Affiliato non avrà ottenuto i titoli per l'iscrizione al R.U.I. ed all' U.I.C.. Oam , ma puo' usufruire lo stesso dei servizi finanziari e assicurativi sotto forma di segnalatore.

Articolo 9. Cessione del contratto

Il presente contratto non può essere ceduto dall'Affiliato senza il consenso scritto dell'Affiliante.

Articolo 10. Foro competente

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti relativamente all'interpretazione e/o all'esecuzione del presente contratto, le Parti convengono che potrà essere adito, in via alternativa, il Giudice di Pace del foro di Palermo.

Articolo 11. Comunicazioni

Per le comunicazioni tra di loro, le Parti eleggono i seguenti domicili:

Affiliante:Stradella Decano n. 29 - 90131- Palermo
Affiliato:

Palermo il,

L'Affiliante L'Affiliato

Ai sensi e per gli effetti di cui all'rt. 1341 del Codice Civile l'Affiliato dichiara di approvare espressamente i seguenti paragrafi del presente contratto: 1 (Oggetto del Contratto); 3 (Obblighi dell'Affiliato); 5 (Durata e rinnovo del Contratto); 6 (Risoluzione del Contratto); 9 (Foro competente).

L'Affiliante L'Affiliato