

THUX

WE ARE THE CODE

LOGO



Logo che sfrutta un simbolo informatico estremamente riconoscibile e sofisticato: le parentesi di codice. Utilizzando questo simbolo, riusciamo a far nostro l'ambiente "codice", incastonando il naming all'interno delle due parentesi che diventano, a loro volta, parte integrante del nome. Questo offre molteplici soluzioni di interpretazione, ma posiziona in modo univoco il marchio. L'aggiunta del payoff "We are the code" colloca il brand ancor più saldamente in quello spazio, rendendolo parte integrante del codice, innalzandone l'essenza.



+

THUX

Genesi del logo



WE ARE THE CODE

C 89	**R** 000		**C** 00	**R** 167	
M 42	**G** 117		**M** 00	**G** 167	
Y 16	**B** 168		**Y** 00	**B** 167	
K 02	#0075a8		**K** 45	#a7a7a7	

Pantone: 7690

Logo positivo



WE ARE THE CODE

C	00	**R**	167
M	00	**G**	167
Y	00	**B**	167
K	45		#a7a7a7

Logo monocromatico

⟨THUX

WE ARE THE CODE

	C 00	**R** 227
	M 00	**G** 227
	Y 00	**B** 227
	K 15	#e3e3e3

Logo negativo

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? .

a b c d e F g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? .

HELVETICA NEUE REGULAR

Carattere istituzionale



Non alterare le proporzioni del logo

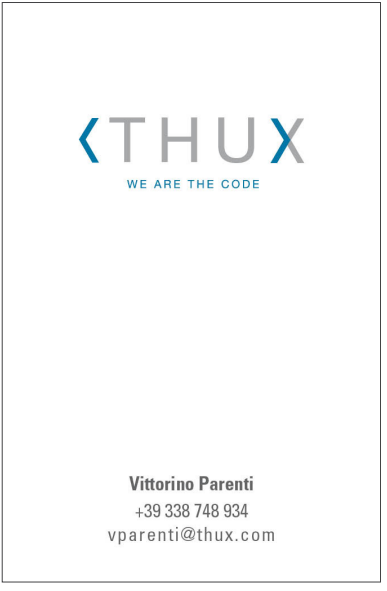


Su fondo colorato utilizzare sempre la versione in negativo

APPLICAZIONI


THUX





Biglietti da visita


Vittorino Parenti
+39 338 748 934
vparenti@thux.com
THUX
WE ARE THE CODE
Thux S.r.l.
Via Dante Alighieri, 99
20096 Limito di Pioltello (MI)
+39 02 006 44 600
info@thux.com · thux.com


We are
THE
CODE
THUX
11%
750

Invasione Creativa
info@invasionecreativa.it