TOO 360°

CASE
HISTORY

TOO

PENTAlux®
alluminio professionale

Pentalux S.r.l. è un’azienda che da circa 100 anni è in piena attività nel settore della lavorazione dell’alluminio con la produzione di prodotti per la ristorazione, sempre in crescita e in espansione attraverso i canali di vendita tradizionali ha deciso di affidare alla TOO Lab la responsabilità di ricollocare l’azienda sul web, un canale di acquisizione clienti per anni trascurato e che ha visto i competitors guadagnare sempre più terreno.

www.toolab.it - info@toolab.it - P.I. 08143421215

TOO

L’azienda Pentalux S.r.l. ha sentito l’esigenza di posizionare la propria presenza online!
Abbiamo analizzato attentamente il contesto online, al fine di pianificare nei minimi dettagli un piano di comunicazione efficace.
Le attività svolte per quest’azienda sono state:
Restyling sito web
Gestione Social, con l’incremento del coinvolgimento dei fan ed aumento delle lead.
Internet è un mercato in continua evoluzione e i siti web hanno bisogno di continui restyling e di essere sempre aggiornati.
Pentalux S.rl. ci ha richiesto un restyling totale del suo sito, al fine di mantenere il giusto equilibrio tra una linea moderna ed innovativa.

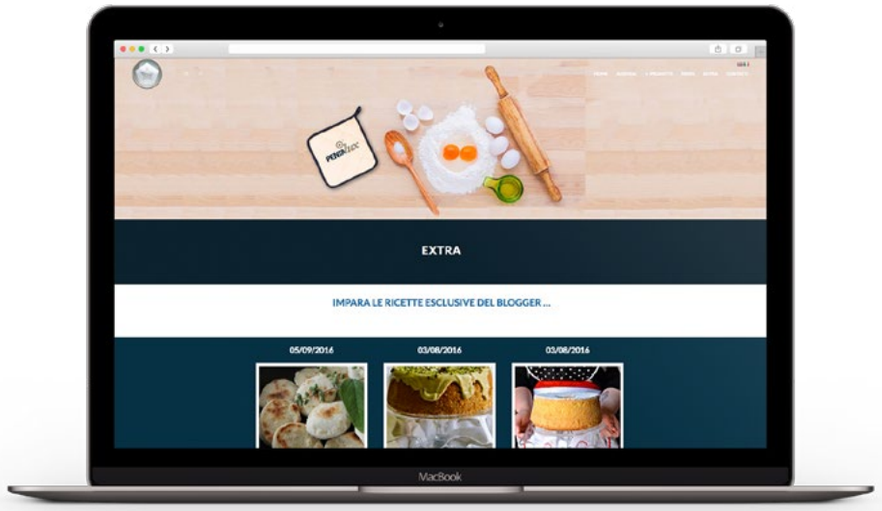
TOO

Si è deciso di eliminare il vecchio sito istituzionale, con una struttura risalente alla fine degli anni 80, privo di responsive e soprattutto che non rispecchiava il posizionamento e la sede aziendale.
Il nuovo sito www.pentalux.it



www.toolab.it - info@toolab.it - P.I. 08143421215

Il sito web, inoltre, è responsive!
La Home page è costituita da uno slider, sempre aggiornato con prodotti, eventuali informazioni e video.
Abbiamo realizzato un sito vetrina che comunichi alle aziende e quindi escludendo ogni forma di comunicazione con l'utenza "al dettaglio".
Nel sito Pentalux si trova anche un'area extra dove è possibile consultare le ricette delle food blogger realizzabili con i prodotti Pentalux. Lo scopo di tale collaborazione è quello di fidelizzare la rete commerciale, aumentare la Brand reputation ed aumentare click e visualizzazioni al sito.



TOO

Nella fase di progettazione grande attenzione è stata desitnata alla visualizzazione del sito da mobile, impaginando tutti i contenuti riadattandoli in chiave mobile, per un uso più “smart” della navigazione.



TOO

Facendo seguito ad un breafing effettuato con il cliente, abbiamo realizzato un calendario editoriale ad hoc.
Il calendario è stato studiato nei minimi dettagli al fine di capire gli obiettivi dei clienti e il target a cui destinare i contenuti.
Per l'azienda Pentalux S.r.l. è stata effettuata un'attività di social media marketing e di instant marketing.
Abbiamo stretto collaborazioni amichevoli anche con alcune influenti foodblogger.







TOO













Quando si tratta di gestione social una delle figure più rilevanti è sicuramente il creativo! Sempre pronto ad accogliere ed ascoltare attentamente il cliente e deve offrire proposte originali.

TOO



Creatività tesa a esaltari i valori aziendali, ***Tradizione...***

Made in italy...





Qualità...

TOO



Per il cliente Pentalux S.r.l. ci siamo impegnati a distribuire in modo omogeneo e strategico i contenuti, rispettando i momenti della giornata ideali per effettuare tali pubblicazioni.

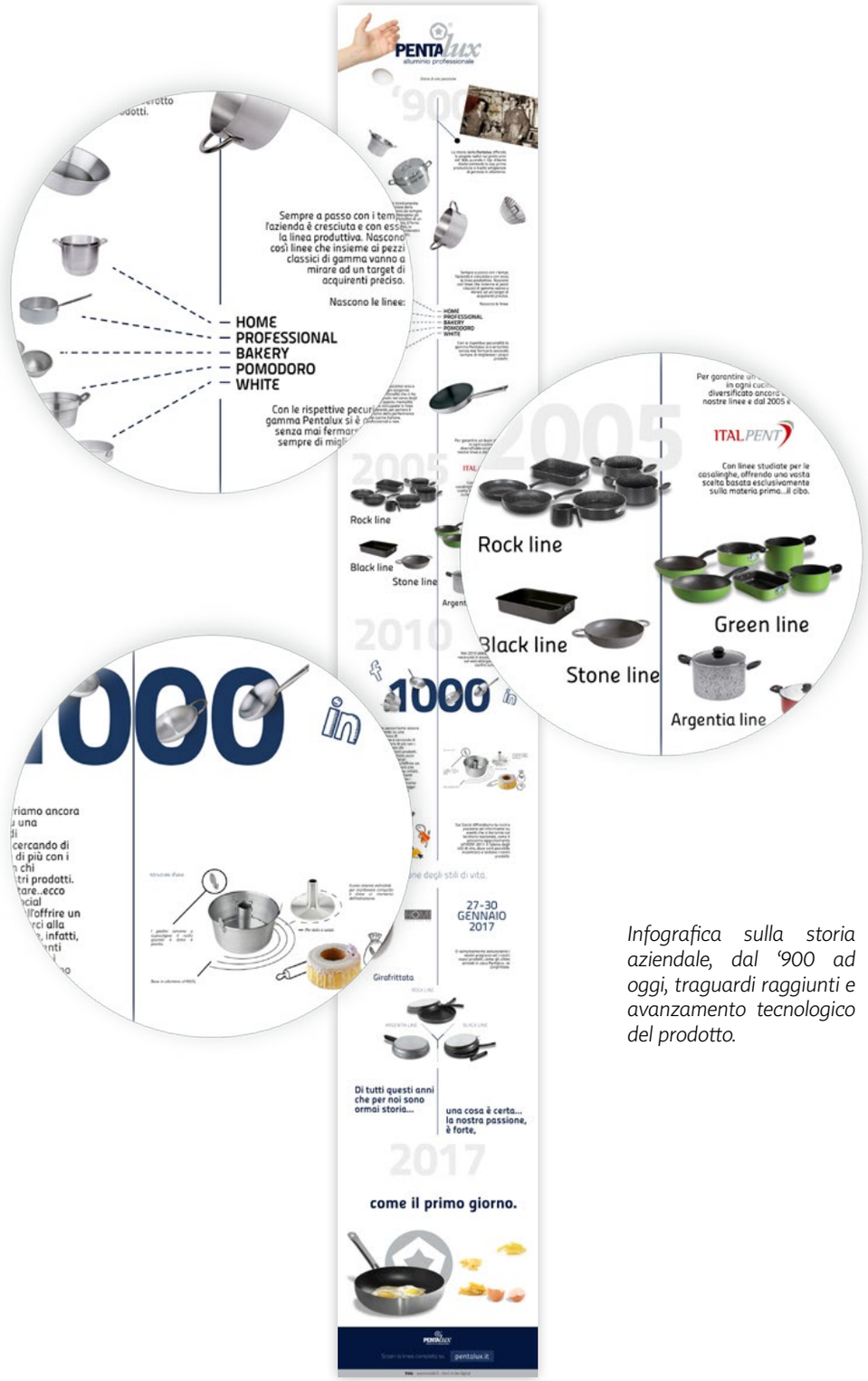


I canali sui quali abbiamo operato sono stati Facebook e Linkedin attuando a seconda della natura del social Network diverse attività, in tal modo abbiamo segmentato il target di riferimento pubblicando contenut diversificati e nella forma e nel tone of he voice.

TOO

Dopo giorno dopo siamo entrati a contatto con il cliente riuscendo a soddisfare le sue esigenze.
In seguito alla programmazione del calendario editoriale abbiamo pianificato le campagne pubblicitarie. Abbiamo definito gli obiettivi e abbiamo misurato i risultati.

L'infografica è una rappresentazione grafica di dati numerici e informazioni vario genere che permette ad aziende e piccoli business di comunicare in maniera agevole con il proprio pubblico.
Abbiamo realizzato un'infografica per l'azienda Pentalux, in essa veniva mostrato il percorso effettuato dall'azienda finanche lo slancio comunicaztivo dell'ultimo anno avuto con l'apertura al mondo social in un anno, di collaborazione con noi.



Infografica sulla storia aziendale, dal '900 ad oggi, traguardi raggiunti e avanzamento tecnologico del prodotto.

TOO



CONCLUSIONI

Tutte le attività sono state organizzate dettagliatamente e abbiamo stilato un piano editoriale a scadenza mensile, andando ad aumentare la fanbase, consolidare i contenuti pubblicando rispettando la programmazione post istituzionali e di prodotto per poi iniziare le attività di sponsorizzazione.
Il tipo di comunicazione da utilizzare per l'azienda Pentalux S.r.l. è B2B.
Le aziende devono parlare di se stesse, devono parlare con i clienti e devono ascoltarli.
Il nostro obiettivo è stato quello di aumentare l'engagement dei clienti dell'azienda e potenziare le vendite.

TOO

laTendamania

www.latendamania.com

LaTendamania s.r.l. è un'azienda di primo piano, a livello nazionale, nella produzione di tende da sole e componenti che da anni si distingue per modello produttivo e qualità di servizi.

TOO

- Restyling logo

- Corporate

- Cataloghi e BTL

- Gestione Social, con l’incremento del coinvolgimento dei fan ed aumento delle lead

- Restyling sito vetrina

- Sviluppo E-commerce

TOO



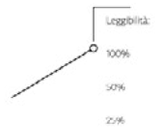






Le problematiche e le peculiarità del processo di progettazione del restyling-del logo già esistente de' La Tendamania S.r.l.
Il logo è una degli elementi più importanti dell'identità di un'azienda. Esso dovrebbe combinare un sacco di ingredienti magici di successo: forme e colori distintivi, riuscendo a garantire un'immagine complessiva originale e significativa.
Un graphic designer svolge in tale fase un lavoro davvero impegnativo, deve infatti essere attento ai frequenti aggiornamenti, e riuscire a creare la versione finale del logo che soddisfi le esigenze del cliente.
Il cliente La Tendamania S.r.l. ha voluto utilizzare sia l'elemento visivo associato all'azienda, la palma, che il logo. Ha voluto conservare nel logo per creare la coerenza con gli altri elementi visivi del marchio così come il nome della società.















TOO

Pergola

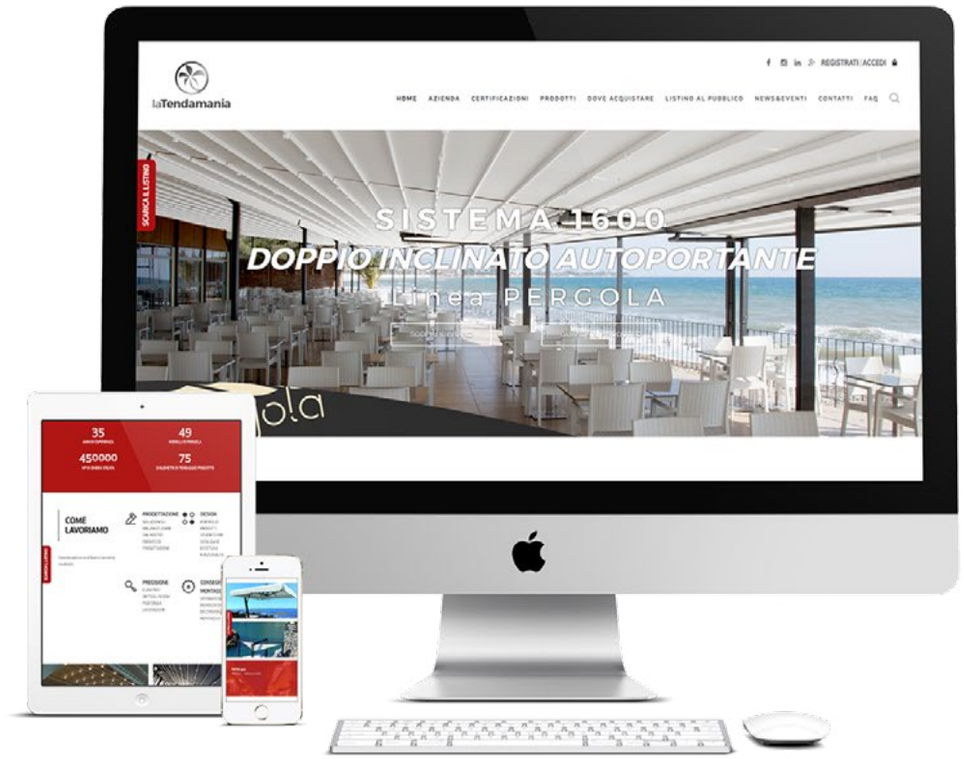
Parallelamente al restyling del logo aziendale, è stato sviluppato un nuovo marchio per identificare la gamma *"Pergole"* che l'azienda ha lanciato sul mercato nazionale e non.
Il nuovo marchio si è inserito sin da subito nella strategia pubblicitaria del brand, con la creazione di social content da pubblicare seguiendo un preciso piano editoriale diviso quindi, tra materiale LaTendamania e Pergola.

TOO



Il coordinato aziendale creato seguendo le nuove linee guida previste dal restyling, è stato sviluppato cercando di mantenere un format visivo ben preciso pur adattato a diverse tipologie di supporti, come: bdv, brochure, dispenser, abbigliamento aziendale, buste, cartelline ed etichette.

TOO

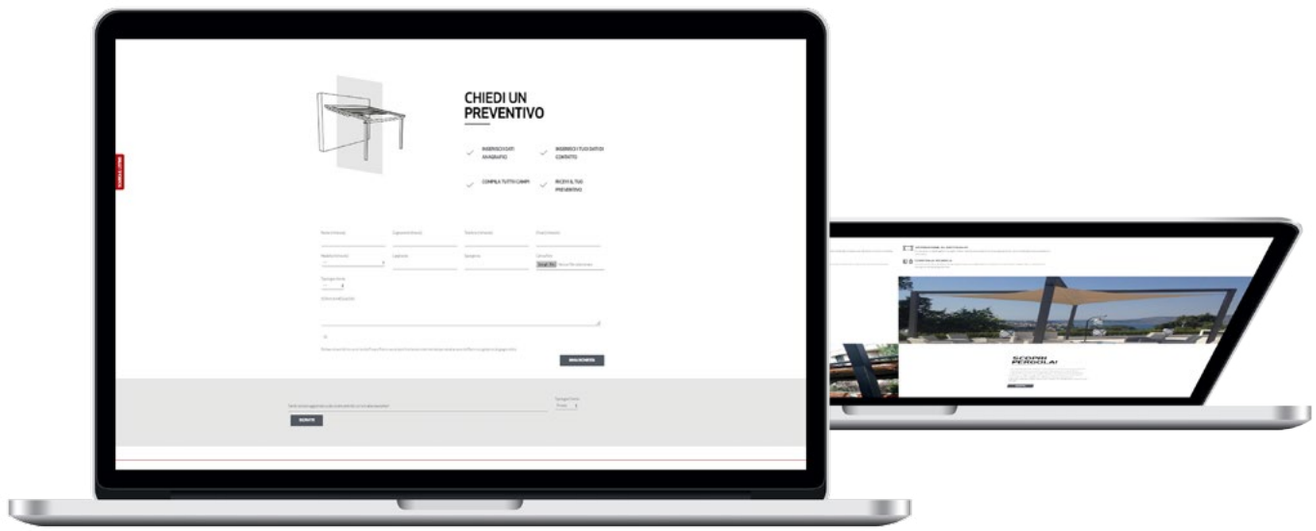


Giorno dopo giorno il mercato online e la sua continua evoluzione impone costanti aggiornamenti ai siti web per essere visibili in rete. Numerose aziende, quindi, si ritrovano ad investire denaro per fare restyling di siti di cui sono già in possesso.
Il restyling non prevede unicamente il cambio, la variazione della grafica ma consiste anche nell'allinearlo con i nuovi obiettivi dell'azienda.
L'azienda La Tendamania S.r.l. in concomitanza al restyling del logo e alla sviluppo dei cataloghi e dei bigliettini da visita ha ritenuto necessario effettuare un restyling del sito web, al fine di rendere più MODERNO!
Il nuovo sito ha una struttura diversa, nella home page sono presenti 8 pagine:
La Home page è composta da uno slider, sempre aggiornato con prodotti o eventuali informazioni.
I prodotti, sono suddivisi in categorie, ed eventuali sottocategorie, sono forniti di una breve descrizione e di indicazioni di montaggio.

www.toolab.it - info@toolab.it - P.I. 08143421215

TOO

Alla semplice navigazione e consultazione del sito, abbiamo aggiunto diverse peculiarità, tese a migliorare il filtraggio dell'utenza e non perdere dati importanti, sono stati aggiunti form di contatto e di iscrizione che prevedevano la sottoscrizione della registrazione smistando gli utenti tra acquirenti e rivenditori, in modo da immagazzinare i dati sei soggetti per riutilizzarli in fase di contatto.



www.toolab.it - info@toolab.it - P.I. 08143421215

TOO

laTenda



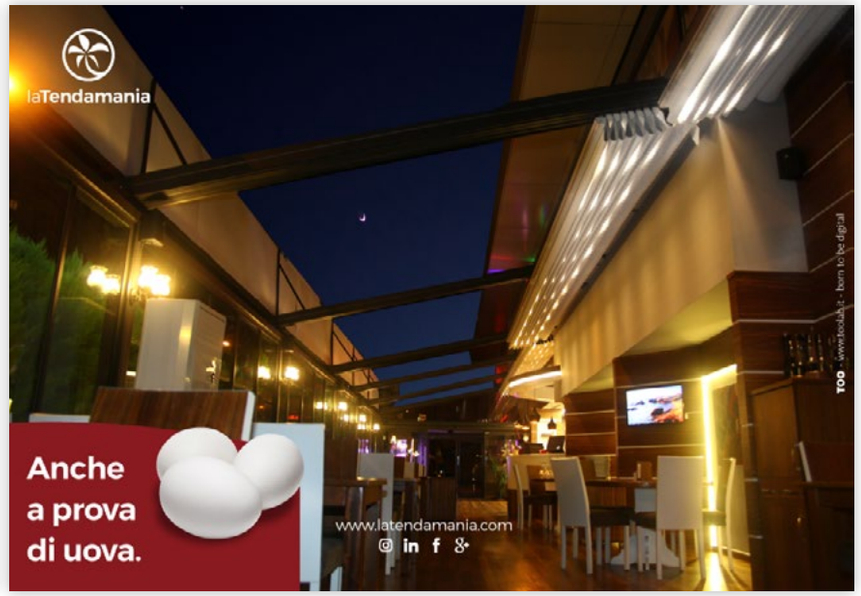


Gestione Social, con l'incremento del coinvolgimento dei fan ed aumento delle lead.
Intraprendere la pianificazione del piano editoriale Social dell'azienda La Tendamania S.r.l. ha richiesto tempo e costanza!
Per realizzare questo piano è stato necessario fare un breafing in azienda al fine di capire gli obiettivi del clienti e il target a cui destinare i contenuti.
In seguito alla prima fase ci siamo posti le famose 6 domane: Chi? Cosa? Come? Perché? Dove? Quando? Ed abbiamo stabilito come procedere nelle fasi successive.
Per tale cliente era necessaria un comunicazione istituzionale sui canali social, una comunicazione che avesse l'obiettivo di sviluppare e migliorare le relazioni dell'azienda con i rivenditori. Si tratta di una comunicazione che esalti i valori del brand, che sia rivolta ai rivenditori, quindi, una comunicazione B2B e non B2C.

TOO













Social Media Marketing: pianificare e controllare la presenza dell'azienda sui principali Social Media;
inviare report mensili, descrivendo le attività svolte durante il mese, confrontando la Brand Reputation e analizzando l'andamento rispetto ai mesi precedenti. *Content Strategy:* Decidere quali sono i contenuti che verranno inseriti sui Social. Oltre alla content strategy è indispensabile l'Instant Marketing o real time marketing, una branca del marketing che offre la possibilità di generare engagement, con il conseguente aumento della propria Brand Reputation e Brand Awareness.

TOO









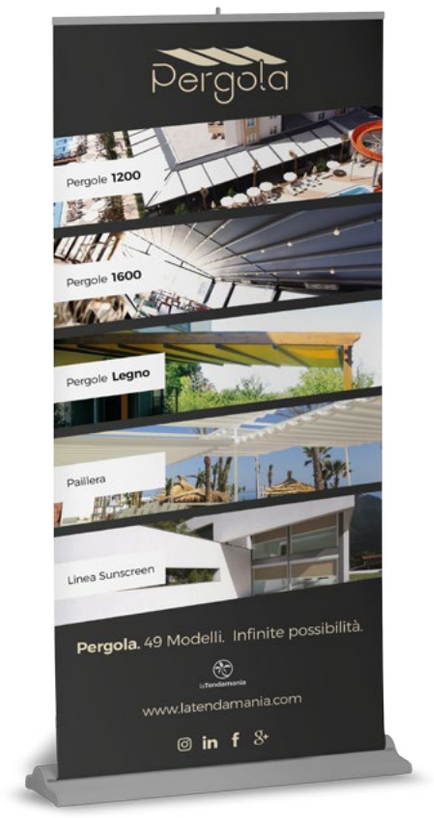


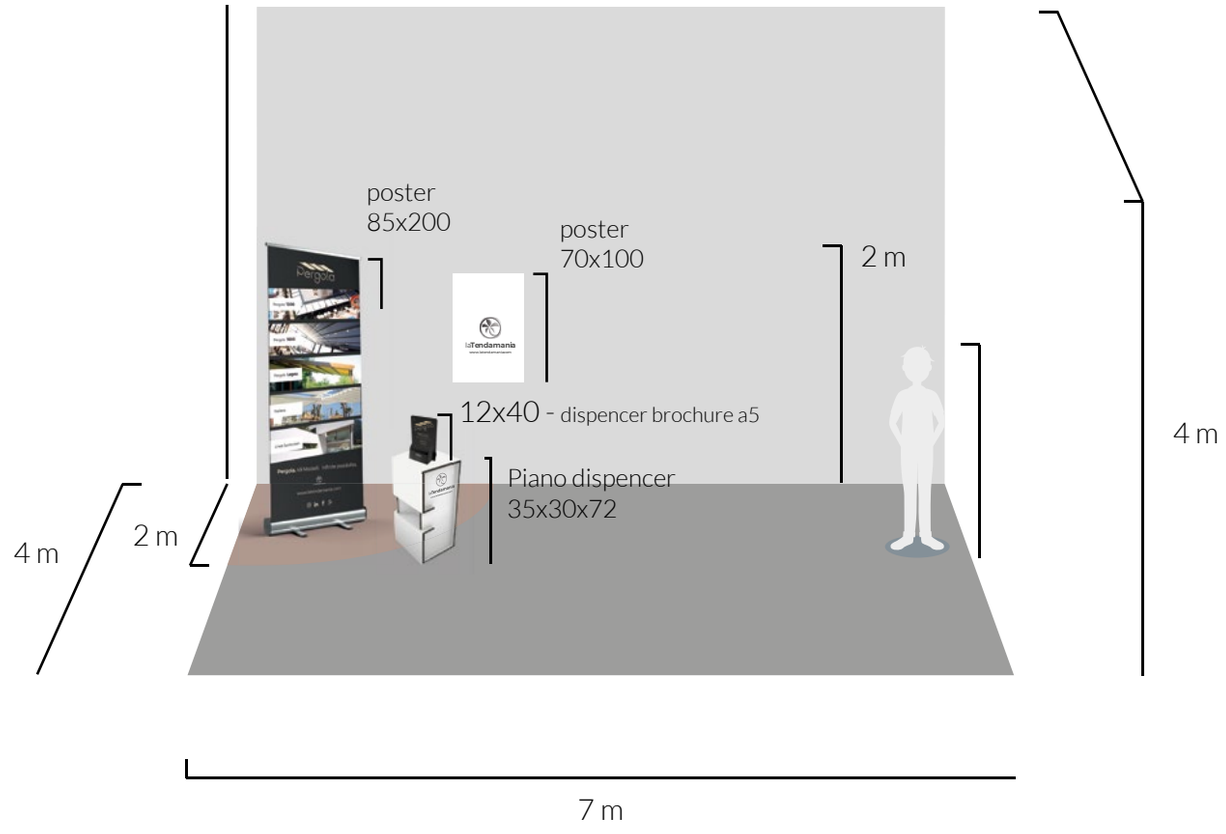


Web Editing: Scrivere contenuti riguardanti promozioni o nuovi lavori svolti dall'azienda.
Sono state ideate campagne pubblicitarie (Facebook Ads e Google AdWords): Pianificazione e analisi dei risultati. Le campagne pubblicitarie sono state pianificate in seguito ad uno studio approfondito del target.
Tutte le campagne sono state analizzate e modificate al fine di trovare il giusto equilibrio per avere un ROI positivo (ovvero "ottenere ricavi superiori alle spese").

TOO

Abbiamo accompagnato l'azienda in tutte el sue attività fornendo il giusto supporto, finanche all'ideazione di un corner pubblicitario da installare presso i rivenditori autorizzati.





www.toolab.it - info@toolab.it - P.I. 08143421215

TOO







Cataloghi e brochure sono elementi indispensabili per ogni tipo di azienda, sia essa piccola, media o grande. Il loro obiettivo consiste nel racchiudere in uno spazio limitato tutti gli elementi che vanno a contraddistinguere l'azienda e i propri prodotti.

L'azienda La Tendamania S.r.l. si è rivolta a noi per la realizzazione di due cataloghi: "tende da sole" e "pergole". L'azienda in tali elementi ha raccontato l'assortimento dei propri prodotti in modo veloce e pratico.





TOO

CONCLUSIONI

Testo testo testo

TOO

toolab.it

www.toolab.it - info@toolab.it - P.I. 08143421215